



マスコミ・大手企業・金融系等
のお仕事たくさん!

▶ 詳しくはこちら!



BOOK asahi.comトップ > BOOK > 朝日新聞夕刊「BOOK TIMES」

今、注目の本。



テレビであなたの商品・会社をPRする っておきの方法 [著]吉池理

[掲載]2007年01月26日夕刊

テレビ番組の裏事情も詳しく解きほぐす

テレビCMは商品宣伝における最も有効な手段とされている。その一方でネット社会が訪れ、メディアが多様化した現在、テレビの効力は減退したという見方もある。しかし現実はどうか。いままテレビの力は衰えていないし、影響力は甚大である。

本書は今こそ改めて「テレビを使ったPR」を見直すべきと主張する。著者はテレビ制作の現場にかかわった後、いまはテレビ中心のPRコンサルティング会社を経営する。

考えてみれば私たちのテレビ広告やPRに関するイメージはあまり進歩していない。実はCMとして流される広告だけでなく、番組とのタイアップによるPRが今や増大しているのである。たとえば、ドラマで使われる服飾や小道具は言うに及ばず、バラエティー番組の「お店紹介」、ニュース番組で扱われる「新製品」や「話題の人」など、PRの入り込む余地がふんだんに存在しているのだ。もちろん、それなりに経費を必要とするタイアップ(ペイドパブリシティ)もある。著者の手がけた例として、深夜番組に某企業の社長を出演させたところ、問い合わせ電話が殺到したそうだ。本書はPRのためのプレスリリースの作り方から配信方法、さらに番組出演時の心構えに至るまで懇切丁寧に解説する。実用書であるとともに、現代テレビ事情も知ることができる格好の書である。



テレビであなたの商品・会社をPRする
っておきの方法

著者: 吉池 理
出版社: 日本能率協会
マネジメントセンター
価格: ¥ 1,680

この本を購入する
ヘルプ

- Amazon.co.jp
- セブンアンドワイ
- 楽天ブックス
- 紀伊國屋書店
- BookWeb
- 本やタウン

POWERED BY
amazon.co.jp

検索 | 使い方

WEB サイト内 辞書 地図 買物

- 新聞購読のご案内
- アスパラクラブ(無料会員クラブ)
- 有料記事検索のご案内

アサヒ・コム有料会員サービス

CLUB A&A

サービス内容・ご入会のご案内
はこちらからどうぞ!

BOOK おすすめレビュー

- 作家は編集者と寝るべきか
- 画期的な英語の学習書が誕生
- 老化は体の乾燥が原因だった!
- 自立の物語 鉄道と駅が舞台装置
- 若者たちが意識するキャラとは
- 村上春樹版「ロング・グッドバイ」

コラム

木 売れてる本

▶ 女性の品格 [著]坂東眞理子(03/15)



木 コミックガイド

▶ ナチュン [著]都留泰作(03/15)



木 たいせつな本

▶ フッサール『現象学の理念』竹田青嗣(上)(03/15)



木 著者に会いたい

▶ 生き抜くための数学入門 こんどこそ! わかる数学 新井紀子さん(03/15)



暮らしのお役立ち

▶ 大切な食べものを無駄にしない本(03/15)

